

CHANGE MANAGEMENT in 990 Minuten

Eine Inhouse-Learning-Journey von Storylines



Storylines!

www.storylines.hamburg



Veränderung als Chance – Ihr Erfolgsfaktor in herausfordernden Zeiten

Derzeitige Krisenzeiten fordern Organisationen in besonderem Maße heraus. Unsicherheiten, neue Marktbedingungen und interne Herausforderungen machen deutlich: Organisationen, die Veränderungen aktiv gestalten, sichern ihre Zukunftsfähigkeit. Doch nachhaltiger Wandel passiert nicht von selbst – er braucht Wissen, Methoden und eine starke Führung. Je mehr dieser Aspekte von internen Expert:innen übernommen wird, desto effektiver die Veränderung.

Mit unserer **kompakten Change-Management Learning Journey** begleiten wir Ihr Unternehmen auf diesem Weg. In **990 Minuten** intensivem Lernen, verteilt über sechs Veranstaltungen, erhalten Ihre Führungskräfte und (angehenden) Change-Agents das Handwerkszeug, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu steuern. Das Programm kombiniert **Präsenz- und Online-Sessions** mit praxisnahen Reflexionsaufgaben zwischen den Modulen.

Was Sie erwartet:

- ✓ Grundlagen organisationaler Veränderungen – verstehen, was Wandel erfolgreich macht
 - ✓ Stakeholder- und Change Impact Analyse – Genaue Übersicht über die Veränderung und ihre Auswirkungen
 - ✓ Überzeugende Change-Story entwickeln – Veränderungen klar und inspirierend kommunizieren
 - ✓ Umgang mit Widerstand und Emotionen – Widerstände erkennen und gezielt begegnen
 - ✓ Wirksame Change-Hebel einsetzen – die entscheidenden Stellschrauben für nachhaltigen Erfolg
- Machen Sie Ihr Unternehmen bereit für die Zukunft – mit einer strukturierten und praxisnahen Lernreise, die nachhaltige Veränderung ermöglicht.



Ziele und Umfang

Ziele des Programms

1. Grundlagen und Methoden des Change Managements kennenlernen

Erlernen wesentlicher Techniken wie der Change Impact Analyse, der Stakeholderanalyse und der Entwicklung einer überzeugenden Change Story.

2. Reflexion und Entwicklung der eigenen Rolle im Veränderungsprozess

Stärkung der persönlichen Veränderungskompetenz und des Verständnisses für die Rolle als Führungskraft bzw. Expert:in im Wandel.

3. Eine eigene Veränderungsidee in der Organisation erarbeiten und iterativ weiterentwickeln

Bearbeitung realer Projekte und Entwicklung einer Veränderungsidee für die eigene Organisation.

Umfang

6 Veranstaltungen:

1 ganzer Tag Präsenz (Kick-off)

3 x 90 Minuten virtuell

2 halbe Tage Präsenz (Vertiefung und Abschluss)

(Insgesamt 990
Minuten des Lernens)

Eingesetzte Methoden

Theorie-Inputs (Modelle und Methoden)

Gruppenarbeit und Peer-Feedback

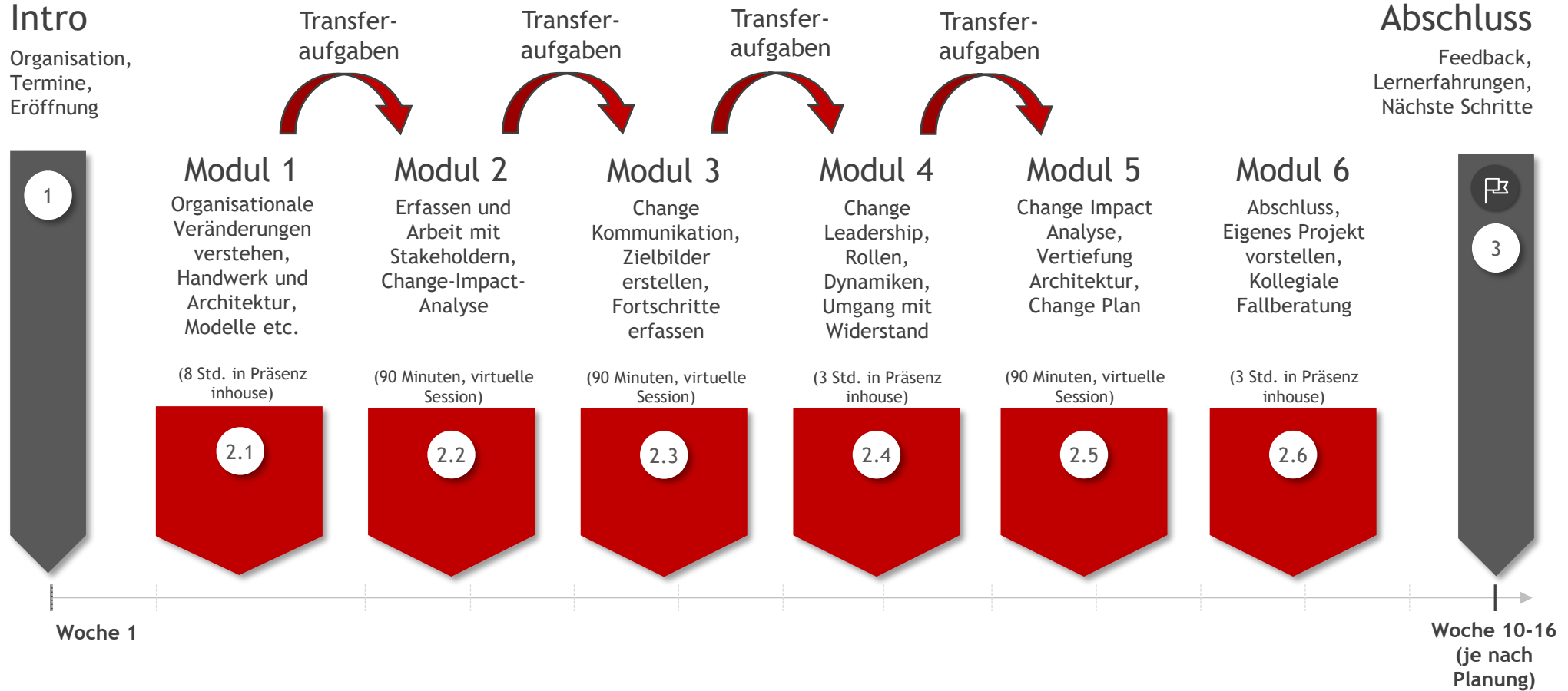
Arbeit an realen Veränderungsprojekten der Teilnehmenden

Reflexion und Diskussion, Bezüge zur persönlichen Alltagssituation

Umsetzungsfokus

Unsere Module sind so aufgebaut, dass der Input etwa 30 % der Zeit ausmacht. Während der restlichen 70 % werden die Teilnehmenden aktiv in die Pflicht genommen, um unter Anleitung der trainierenden Expert:innen selbst Anwendungsansätze und pragmatische Bezüge herzustellen. Nur so entsteht der maximale Nutzen des Programms für die buchende Organisation

990 Minuten - der Aufbau unserer Learning-Journey



Rahmenprogramm   Inhaltliche Formate

Inhalte des Programms

Intro

Organisation,
Termine,
Eröffnung

1

1 und 3 - Organisatorischer Rahmen

Wir gestalten das Programm attraktiv, informativ und vor allem relevant. Um ebendiese Relevanz zu unterstreichen, empfehlen wir die Eröffnung des Programms durch organisationsinterne Personen. Darin soll unter anderem vermittelt werden, warum das Programm initiiert wurde, welche Inhalte folgen, wer die Trainer:innen sind und der organisatorische Rahmen gesetzt werden.

Ebenso empfehlen wir, eine entsprechende Abschlussrunde zu gestalten, in der man über die gemachten Lernerfahrungen spricht, die persönlichen Aha-Effekte nennt oder auch das Abschlusszertifikat überreicht.

Hierfür sind wir auf interne Unterstützung angewiesen, um einen für die Organisation passenden Rahmen zu gestalten.

Abschluss

Feedback,
Lernerfahrungen,
Nächste Schritte



3

Modul 1

Organisationale
Veränderungen
verstehen,
Handwerk und
Architektur,
Modelle etc.

(8 Std. in Präsenz
inhouse)

2.1

2.1 - Modul 1: Grundlagen des Change Managements

Inhalte:

- Intro und thematische Zielsetzung
- Reflexion: Eigene Erfahrungen mit Veränderungsprozessen
- Grundlagen organisationaler Veränderungen: Theorien, Modelle, und typische Herausforderungen
- Handwerk Change: Überblick über Architekturen von Change-Prozessen
- Von der Idee zur Umsetzung: Eigene Veränderungen in Organisationen gestalten
- Gruppenarbeit: Einstieg in die eigene Veränderungs idee

Hausaufgabe:

Konkretisieren der Veränderungs idee: Ziel, Kontext, und erste Einschätzung des Impacts auf das Team / die Organisation.

Dauer und Format:

Ganzer Tag in Präsenz

Inhalte des Programms

Modul 2

Erfassen und Arbeit mit Stakeholdern, Change-Impact-Analyse

(90 Minuten, virtuelle Session)

2.2

2.2 - Modul 2: Einbindung von Schlüsselakteuren

Inhalte:

- Einführung in die Stakeholder- und Change Impact Analyse
- Diskussion: Strategien für eine erfolgreiche Einbindung von zentralen Stellen und Personen

Hausaufgabe:

Stakeholder- und Change-Impact-Analyse für eigene Veränderungsidee durchführen

Dauer und Format:

90 Minuten im virtuellen Format

Modul 3

Change Kommunikation, Zielbilder erstellen, Fortschritte erfassen

(90 Minuten, virtuelle Session)

2.3

2.3 - Modul 3: Change-Story und Change-Kommunikation

Inhalte:

- Richtung geben: Überzeugende Change-Story entwickeln
- Zukunfts-/ Zielbild konkretisieren
- Veränderungsziele & -fortschritt zielgruppenadäquat operationalisieren
- Botschaften synchronisieren: Kommunikationsformate in Change Projekten

Hausaufgabe:

Change Story für das eigene Change Projekt entwickeln.

Dauer und Format:

90 Minuten im virtuellen Format

Modul 4

Change Leadership, Rollen, Dynamiken, Umgang mit Widerstand

(3 Std. in Präsenz inhouse)

2.4

2.4 - Modul 4: Change Leadership und people side of change

Inhalte:

- Rolle von Führungskräften und anderen Begleiter:innen-Rollen
- Menschlichen Dynamiken in Veränderungsprozessen verstehen
- Umgang mit Widerstand und Emotionen
- Persönliche Veränderungskompetenz stärken

Hausaufgabe:

Eigenen Umgang mit Veränderungssituationen reflektieren und informelle Interviews zur Identifikation von Bedürfnissen und möglichen Widerständen führen.

Dauer und Format:

Ganzer Tag in Präsenz

Inhalte des Programms

Modul 5

Change Impact
Analyse,
Vertiefung
Architektur,
Change Plan

(90 Minuten, virtuelle
Session)

2.5

2.5 - Modul 5: Change Begleitung in der Umsetzung

Inhalte:

- Review der bisherigen Arbeit: Feedback auf Change Impact Analyse, Stakeholderanalyse, und Change Story.
- Vertiefung: Feinschliff und Vorbereitung auf die Umsetzung (Wiederholung / Vertiefung Change Architektur).
- Identifikation von wirksamen Change Hebeln
- Umsetzungsplan (Change Plan) für eigene Veränderungs idee (inkl. Zeitplan und Maßnahmen) entwickeln

Dauer und Format:

90 Minuten im virtuellen Format

Modul 6

Abschluss,
Eigenes Projekt
vorstellen,
Kollegiale
Fallberatung

(3 Std. in Präsenz
inhouse)

2.6

2.6 - Modul 6: Präsentation und Abschluss

Inhalte:

- Präsentation der Veränderungsideen: Umsetzungsplan und Change Story
- Lern- und Aha-Effekte: Abgleich zwischen vermittelten Inhalten und dem Erlebnis während der Arbeit an der eigenen Veränderungsidee
- Feedback durch Gruppe und Berater:innen
- Abschlussdiskussion: Lessons Learned und nächste Schritte

Dauer und Format:

Halber Tag in Präsenz

Transfer-
aufgaben



Transferaufgaben

- Nach den Modulen 1 bis 5 erhalten die Teilnehmenden Aufgaben, um die erlernten Inhalte zu verfestigen
- Das können Beobachtungs- oder Anwendungsaufgaben, sowie Reflexions- oder Experimentieraufgaben sein
- Diese werden zu Beginn des jeweiligen Folgemoduls gemeinsam mit dem Trainer besprochen

Ihre Trainer:innen

Die Koordinatoren des Programms

Christoph Smak leitet das Beratungshaus Storylines mit dem Anspruch, Fairness und Qualität in die Beratung und Begleitung zu bringen.



Jennifer Belt ist das neueste Mitglied des Storylines-Teams und unterstützt die Klienten in ihrer Rolle als Projektleiterin.



Das Team der Trainer:innen

Um Diversität der Erfahrungen und Perspektiven in das Programm zu bringen, empfehlen wir, dass die einzelnen Module von unterschiedlichen Trainer:innen durchgeführt werden. Zugleich bemühen wir uns, einen lokalen Experten für ihre Organisation anzubieten, um ökonomisch und ökologisch sinnvoll zu handeln. Hier ist eine Auswahl unserer Trainer:innen:

Julia Rathmann



- Beraterin rund um die Themen Leitbild, Kultur und Strategie
- Viele Jahre als Expertin bei Jung von Matt, Boston Consulting Group etc.
- Nutzt gerne kreative Wege, um die Transformation der Organisation zu fördern
- Örtlicher Arbeitsschwerpunkt: **Hamburg**

Florian Zapp



- Geschäftsführer bei Storylines OE GmbH
- Host des Podcasts "Systemisch-Agil"
- Viele Jahre als Experte bei Lufthansa
- Verbindet gekonnt tiefes Wissen rund um Systemtheorie nach Luhmann mit vielen pragmatischen Erfahrungen rund um Change und Organisationsentwicklung
- Örtlicher Arbeitsschwerpunkt: **Rhein-Main-Gebiet**

Samuel Friedl



- Berater und Trainer zu Themen rund um Organisationsentwicklung und Transformation
- Host des Podcasts "Gruppendynamik"
- Dozent zum Thema Change an der HTW Berlin
- Viele Jahre als Experte bei Daimler und Deutsche Bahn
- Ist kein "people pleaser", sondern Berater auf den Punkt
- Örtlicher Arbeitsschwerpunkt: **Berlin**



Ihre Investition

Kostenübersicht

Erste Kommunikation mit Interessenten,
Vorstellung unseres Konzepts

kostenfrei

Nach erfolgter Zusage:

Vorbereitung der Durchführung, Anpassung der einzelnen Module an die
Besonderheiten der Organisation, Kommunikation mit dem Auftraggeber

2700 €

Durchführung der 6 Module

6 Veranstaltungen:

1 ganzer Tag Präsenz (Kick-off)

3 x 90 Minuten virtuell

1 halber Tag Präsenz (Vertiefung)

1 halber Tag (Abschluss)

= 4 Tage gesamt

7200 €

Unsere Leidenschaft, Menschen, Teams und Organisationen zu inspirieren
und zu entwickeln

unbezahlbar

GESAMTINVESTITION FÜR 990 MINUTEN IN SECHS MODULEN:

9900 €

Zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie Anreise (0,40€ / Kilometer oder
Bahnfahrt in tatsächlicher Höhe) und ggf. Übernachtung der Trainer:innen

Wenn Sie unser Angebot interessant finden,
freuen wir uns über ihre Kontaktaufnahme:

Kontakt@storylines.hamburg

Storylines Organisationsentwicklung GmbH



Am Turnierplatz 13 21266 Jesteburg
Steuernummer: 15/200/61800 | Finanzamt Buchholz i.d. Nordheide
Registernummer HRB 206484 | Amtsgericht Tostedt
Geschäftsführer: Christoph Smak und Florian Zapp

Zu guter Letzt: Wer ist Storylines?

Wir lieben, was wir tun!

Seit 2018 begleiten wir Menschen, Teams und Organisationen.

Dabei wollten wir von Beginn an eine "andere" Beratung sein. Vor allem wollen wir nicht voreilig mit unserer Lösung, dem "einen, einfachen Plan" auftauchen oder die Menschen in den Organisationen überrumpeln.

Vielmehr achten wir auf die bestehenden Strukturen und ebenso die vergangenen Entwicklungen, denn: Zukunft braucht Herkunft. Wir entwickeln die Ziele, Schritte und Maßnahmen gemeinsam mit den Auftraggebern und möchte echte und positive Veränderungen erreichen. Zudem bringen wir gerne einen großen Anteil an modernen Ansätzen, Formaten und Erfahrungen in die Organisationen, die wir begleiten.

Dabei sind uns drei Dinge besonders wichtig:

Qualität

Diese erreichen wir unter anderem dadurch, dass sich unsere Berater:innen auf lediglich Themen fokussieren, in denen sie jahrelange praktische Erfahrungen haben.

Wir wissen, wovon wir sprechen, weil wir es selbst erfahren haben.

Effektivität

Unsere Maßnahmen und Formate müssen eine positive Auswirkung auf die Organisationen haben, die wir begleiten.

Wir fokussieren uns auf sinnvolle und zukunftsweisende Ansätze und Schritte.

Fairness

Ein ehrlicher Umgang auf Augenhöhe ist die Basis einer guten Zusammenarbeit und Organisationsentwicklung.

Wir möchten uns mit den Auftraggebern als Team verstehen und so miteinander umgehen.



Wir sind das Kernteam von

Storylines!